Spektar

Ljudi. Vaš problem. Naš posao.

2012

Sadržaj

UVOD	3
Obuka „KAKO KORIŠĆENJEM VLASTITIH RESURSA POVEĆATI PRODUKTIVNOST“	4
Obuka „UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM U VREMENU KRIZE“	4
Obuka „FINANSIJE ZA NEEKONOMISTE“	6
Obuka „KAKO PRIPREMITI USPJEŠNU INVESTICIJU“	7
Obuka „UNAPRIJEĐENJE PRODAJE“	8
Obuka „STANDARDI ISO 9001“	9
Intenzivna obuka „OBUKA ZA LOKALNE TURISTIČKE VODIČE“	10
Intenzivni kurs „KNJIGOVODSTVO“	11
Intenzivna obuka „ODRŽIVO SAKUPLJANJE KOMERCIJALNIH VRSTA GLJIVA“	12
Intenzivni kurs „INFORMATIČKA PISMENOST“	13
„OBUKA PO VAŠOJ MJERI“	14
Predavači	15
Preduzeća s kojima smo sarađivali u oblasti edukacija od 2000. godine	16
Prijavljivanje	17
Kontakt informacije	18

UVOD

Potreba organizovanja obuka za naše klijente nametnula se od samog početka našeg postojanja, 2000. godine jer na tržištu rada postoji ogroman nesklad između potreba poslodavaca prilikom zapošljavanja novih radnika i znanja i/ili vještina koje potencijalni radnici posjeduju. Organizovanjem obuka mi omogućavamo vama da postanete konkurentniji sa svojim znanjima i vještinama na tržištu rada, a samim tim podižemo i svoju konkurentnost u posredovanju pri zapošljavanju.
Naša ciljna grupa su i trenutno zaposleni radnici koji tokom radnih procesa moraju ovladati novim znanjima i vještinama da bi održali ili povećali nivo produktivnosti. Na koncu, menadžment u svakom razvojno orijentisanom preduzeću mora pratiti savremene trendove i redovno unaprijeđivati svoje znanje o upravljanju ljudima.

§§§

Svrha kataloga kojeg upravo čitate je da vam predstavi sve obuke koje će Agencija Spektar organizovati tokom 2012. godine kako biste pravovremeno mogli organizovati i isplanirati svoje vrijeme. Mi se trudimo da sve naše obuke prilagodimo ciljnoj grupi s namjerom da svi polaznici dobiju sve potrebne odgovore na važna pitanja u poslovanju.
Radionice obično organizujemo za manje grupe od 5-8 polaznika, seminare za grupe od maksimalno 15 polaznika i predavanja za grupe do 40 polaznika. U posljednjih 11 godina koliko postojimo, organizovali smo desetine različitih edukacija širom Bosne i Hercegovine. Svi polaznici dosadašnjih obuka imaju zajedničku karakteristiku – žele biti što konkurentniji na tržištu rada bez obzira da li se radi o zaposlenima koji žele usavršavanje, kratkoročno i dugoročno nezaposlenim osoboma, mladim i neiskusnim ljudima ili poslodavcima.

Naše obuke karakterišu stručni predavači sa bogatim profesionalnim iskustvom koji su uvijek spremni da daju odgovore, efikasno prenesu svoje znanje i mogućnost uspostavljanja kvalitetnih poslovnih kontakata sa drugim polaznicima.

Vaš tim Agencije Spektar

Obuka
„KAKO KORIŠĆENJEM VLASTITIH RESURSA POVEĆATI PRODUKTIVNOST“

Opšte informacije: Trajanje: 8 časova (jednodnevna obuka). Za optimalne rezultate broj polaznika ne bi trebao da prelazi 15. Izvodi se kao interna obuka ili kao grupna obuka sa polaznicima iz različitih preduzeća.

Cilj obuke: Učesnicima predstaviti tehnike maksimalnog iskorišćavanja postojećih potencijala u preduzeću radi poboljšanja njihovog poslovanja.

Ciljna grupa: Seminar je namijenjen malim i srednjim preduzećima, odnosno velikim preduzećima koja nemaju sopstveni sektor ljudskih resursa. Svrha seminara je da učesnicima predstavi tehnike maksimalnog iskorišćavanja postojećih potencijala u preduzeću radi poboljšanja njihovog poslovanja. Učesnici će kroz ponuđene primjere spoznati kako fleksibilnost i brze reakcije na radnim mjestima mogu značajno povećati produktivnost preduzeća i zadovoljstvo klijenata.

Polaznici dobijaju: tehnike maksimalnog iskorišćavanja postojećih potencijala u preduzeću radi poboljšanja poslovanja. Učesnici će naučiti kako fleksibilnost i brze reakcije na radnim mjestima mogu značajno povećati produktivnost preduzeća i zadovoljstvo klijenata.

Teme obuke

Dobrom selekcijom kadrova smo na pola puta do uspjeha
Boljom organizacijom do uspjeha
Praćenjem učinka do profita
Trening, trošak ili ulaganje
Coaching, alat za unaprijeđivanje procesa u organizaciji

Predavač*:*
Miroslav Vukajlović dipl.ecc, direktor Agencije Spektar, konsultant za projektovanje i izgradnju organizacionih sistema, savjetnik za ljudske resurse, sa bogatim iskustvom u prodaji u zemlji i inostranstvu.

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 249KM.
Popusti: Popust za klijenta sa više prijavljenih polaznika iznosi 10%

Metodologija rada: Rad je u potpunosti interaktivan jer se obuka izvodi u vidu radionice koja sve vrijeme omogućava dvosmjernu komunikaciju između predavača i polaznika. Koriste se brojni primjeri iz različitih sektora privrede i preduzeća različite veličine. Polaznici kroz vježbe i zadatke veoma brzo uviđaju da su rješenja za njihove probleme veoma jednostavna ukoliko se disciplinovano koriste u svakodnevnom poslovanju.

Obuka

„UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM U VREMENU KRIZE“

Opšte informacije: Trajanje: 4 časa ili 8 časova (jednodnevna obuka). Za optimalne rezultate broj polaznika ne bi trebao da prelazi 8. Može se izvoditi kao interna obuka ili kao grupna obuka sa polaznicima iz različitih preduzeća.

Cilj obuke: Učesnicima predstaviti tehnike maksimalnog iskorišćavanja postojećih potencijala u preduzeću radi poboljšanja njihovog poslovanja.

Ciljna grupa: Seminar je namijenjen vlasnicima malih i srednjih preduzeća, odnosno direktorima i višem menadžmentu.

Polaznici dobijaju: Mogućnost da poslodavci razviju i unaprijede sposobnosti upravljanja organizacijom. Polaznici će naučiti kako donositi bolje odluke od konkurencije u vremenu „krize“ i kako da maksimalno iskoriste potencijale svoje organizacije.

Teme seminara

- Organizacija:
  a) organizaciona struktura i
  b) dijelovi organizacije koji često nedostaju
- Upravljanje poslovnim procesima:
  a) glavni poslovni procesi i
  b) procesi podrške
- Reinženjering
  a) zašto kontinuirano sprovoditi reinženjering u poslovanju i
  b) Kako sprovesti reinženjering u postojećim uslovima.

Predavač:
Miroslav Vukajlović dipl.ecc, direktor Agencije Spektar, konsultant za projektovanje i izgradnju organizacionih sistema, savjetnik za ljudske resurse, sa bogatim iskustvom u prodaji u zemlji i inostranstvu.

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 249KM.
Popusti: Popust za klijenta sa više prijavljenih polaznika iznosi 10%.

Metodologija rada: Rad je u potpunosti interaktivan jer se obuka izvodi u vidu radionice koja sve vrijeme omogućava dvosmjernu komunikaciju između predavača i polaznika. Koriste se brojni primjeri iz različitih sektora privrede i preduzeća različite veličine. Kroz vježbe i zadatke polaznici lako usvajaju znanje o efektivnom upravljanju organizacijom i poslovnim procesima s ciljem ostvarivanja što boljih poslovnih rezultata.

Obuka
„FINANSIJE ZA NEEKONOMISTE“

Opšte informacije: Trajanje: 8 časova (jednodnevna obuka). Za optimalne rezultate broj polaznika ne bi trebao da prelazi 12. Može se izvoditi kao interna obuka ili kao grupna obuka sa polaznicima iz različitih preduzeća.

Cilj obuke: Polaznici će tokom predavanja steći neophodna znanja i vještine za razumijevanje globalne procedure u knjigovodstvu i knjigovodstvenih instrumenata, pojmovne i suštinske razlike između računovodstva i knjigovodstva, sistema dvojnog knjigovodstva i obračunske (akrualne) osnove računovodstva, vrsta računa (konta) i pravila knjiženja na računima.

Ciljna grupa: Svima koji žele da steknu neophodna znanja i vještine za razumjevanje globalnih procedura u knjigovodstvu, zaposlenima u knjigovodstvu, onima koji žele da postanu konkurentniji na tržištu rada i svima koji žele da svoje znanje upotpune i već sada da započnu sa procesom prekvalifikacije.

Polaznici dobijaju: Mogućnost da saznanja o finansijama podignu na viši nivo za jedan dan, nauče nove fraze, sistematizuju pređašnje znanje, isprave greške koje su do tada pravili i razriješe svoje nedoumice. Po završetku obuke polaznici dobijaju sertifikat o učešću na obuci.

Teme obuke

Uvod u računovodstvo
Poslovne knjiga dvojnog knjigovodstva
Vrste računa i primjeri
Kontni okvir
Finansijski izvještaji
Vođenje kupaca i dobavljača-šifriranje
Knjiženje faktura
Knjiženje izvoda
Obračun plata

Predavač: Željka Pilipović dipl.ecc, Asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment na ekonomskoj grupi predmeta (Računovodstvo, Analiza,kontrola i revizija poslovanja, Poslovne finasije i Procjena vrijednosti preduzeća).

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 249KM.
Popusti: Popust za više prijavljenih polaznika iznosi 10% .

Metodologija rada: Rad je u potpunosti interaktivan, uz obilato korišćenje primjera iz stvarnog poslovnog života. Polaznici se stimulišu da samostalano rješavaju zadatke i osmišljavaju prezentacije kako bi se što bolje pripremili za realno poslovno okruženje.

Obuka
„KAKO PRIPREMITI USPJEŠNU INVESTICIJU“

Opšte informacije: Trajanje: 8 časova (jednodnevna obuka). Za optimalne rezultate broj polaznika na otvernim terminima ne bi trebao da prelazi 12, a kao interna obuka do 8 polaznika.

Cilj obuke: Cilj treninga je da polaznici tokom predavanja steknu neophodna znanja i vještine za razumijevanje procesa donošenje odluka o investiranju i procjeni vrijednosti investicija. Polaznici će nakon ovog treninga biti osposobljeni da samostalnije donose odluke o investiranju i finansiranju poslovanja na osnovu izračuna i finansijskih analiza.

Ciljna grupa: Svima koji planiraju da investiraju po prvi put, onima koji žele da svoje znanje iz investicija upotpune i postanu konkurentniji na tržištu rada, svima koji žele da nauče kako procjeniti vrijednost investicije, menadžmentu malih i srednjih preduzeća i nevladinom sektoru.

Polaznici dobijaju: Mogućnost da saznanja o investicijama podignu na viši nivo za jedan dan, nauče nove fraze, sistematizuju pređašnje znanje, isprave greške koje su do tada pravili i razriješe svoje nedoumice. Po završetku obuke polaznici dobijaju sertifikat o učešću na obuci.

Teme obuke

Donošenje odluka o investiranju
Vremenska vrijednost novca
Kamata, Sadašnja vrijednost, Anuiteti i novčani tokovi, Ukamaćivanje više puta godišnje
Amortizacija zajma
Klasifikacija projekata
Koraci u procjeni projekata u koji će se investirati
Metode za procjenu isplativosti investicije
Metoda perioda povrata investicija
Neto sadašnja vrijednost, Interna stopa prinosa

Predavač: Željka Pilipović dipl.ecc, Asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment na ekonomskoj grupi predmeta (Računovodstvo, Analiza,kontrola i revizija poslovanja, Poslovne finansije i Procjena vrijednosti preduzeća).

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 249KM.
Popusti: Popust za više prijavljenih polaznika iznosi 10%.

Metodologija rada: Rad je interaktivan, uz obilato korišćenje primjera iz stvarnog života. Polaznici se stimulišu da samostalano rješavaju zadatke i osmišljavaju prezentacije kako bi se što bolje pripremili za realno poslovno okruženje.

Obuka
„UNAPRIJEĐENJE PRODAJE“

Opšte informacije: Trajanje: 3 časa ili 8 časova (jednodnevna obuka). Za optimalne rezultate polaznici bi trebali biti iz istog preduzeća, a broj polaznika ne bi trebao da prelazi 10. Može se izvoditi kao interna obuka ili kao grupna obuka sa polaznicima iz različitih preduzeća.

Cilj obuke: Otkriti skrivene izvore zarade u svom poslu, naučiti zlatna pravila u prodaji i greške koje možemo izbjeći.

Ciljna grupa: Poslodavci, najviše rukovodstvo, menadžeri prodaje.

Polaznici dobijaju: Tehnike za privlačenje više klijenata, kako od klijenata ’uzeti’ više novaca i navesti ih da češće kupuju vaš proizvod ili uslugu. Polaznici će naučiti zašto se ne isplati snižavati cijene.

Teme treninga

Kako povećati prodaju i dobit
Ključni faktori prodaje
Vrijednosti klijenta i posledice
Strah – najveći neprijatelj u prodaji
Obrnuti marketing
Dodatna ponuda = dobit
Zlatna pravila u marketingu
Greške koje možemo (moramo) izbjeći

Predavač: Miroslav Vukajlović dipl.ecc, direktor Agencije Spektar, konsultant za projektovanje i izgradnju organizacionih sistema, savjetnik za ljudske resurse, sa bogatim iskustvom u prodaji u zemlji i inostranstvu

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 149KM.
Popusti: Popust za klijenta sa više prijavljenih polaznika 10%, koliko iznosi i popust za nezaposlene .

Metodologija rada: Radi se u potpuno interaktivnoj atmosferi, a polaznici se podstiču da utiču na smjer kursa analiziraju ponuđene primjere kako bi što brže usvojili tehnike uspješnog poslovnog komuniciranja. Program se uvijek može prilagoditi specifičnim potrebama firme i ciljne grupe za koju su održava, što dodatno štedi vrijeme.

Obuka
„STANDARDI ISO 9001“

Opšte informacije: Trajanje: 8 časova (cjelodnevna obuka). Organizuje se u skladu sa zahtjevima klijenata, redovno dva puta godišnje. Prvenstveno se održava kao individualna obuka ili interna obuka pri čemu je optimalna grupa od 15 polaznika, a minimalna do 5 polaznika.

Cilj obuke: Upoznavanje sa osnovama ISO standard serije 9001 i načinima uspješnog poslovnog organizovanja kompleksnih organizacija.

Ciljna grupa: Poslodavci, menadžeri kvaliteta, svi koji su zainteresovani da rade po ISO standardima.

Polaznici dobijaju: Nakon pohađanja ove obuke polaznici će ovladati osnovama ISO standarda serije 9001, odnosno savremenim trendovima organizacionog upravljanja. Takođe će saznati zašto isključivom primjenom standarda neće garantovano obezbijediti uspješno poslovanje.

Teme treninga

Uvod o ISO standardima
Kako izgleda plan implementacije projekta standardizacije
Prednosti primjene ISO standarda
Nedostaci standarda koji mogu biti kobni po organizaciju

Predavač: Miroslav Vukajlović dipl.ecc, direktor Agencije Spektar, konsultant za projektovanje i izgradnju organizacionih sistema, savjetnik za ljudske resurse, sa bogatim iskustvom u prodaji u zemlji i inostranstvu.

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 149KM.
Popusti: Popust za klijenta sa više prijavljenih polaznika 10%, koliko iznosi i popust za nezaposlene.

Metodologija rada: Radi se u potpuno interaktivnoj atmosferi. Zbog prirode obuke polaznici moraju aktivno učestvovati u izradi organizacionih šema i stvaranju obrazaca koji definišu procedure donošenja odluka, odnosno sve korake koje je nužno preduzeti kako bi se planirane aktivnosti sprovele na adekvatan način, tj. da se uz minimalno trošenje internih resursa ostvare maksimalni rezultati u produktivnosti. Program se uvijek može prilagoditi specifičnim potrebama firme i ciljne grupe

Intenzivna obuka
„OBUKA ZA LOKALNE TURISTIČKE VODIČE“

Opšte informacije: Trajanje: 120 časova. Prvenstveno se održava kao grupna obuka. Minimalan broj polaznika po grupi je 5, a maksimalan 15 polaznika.

Cilj seminara: Osposobiti polaznike da uspješno preuzmu i vode turističke rute na nivou matične opštine. Obuka omogućava polaznicima da savladaju osnove komunikacijskih vještina potrebnih za uspješno obavljanje posla turističkog vodiča i osnove iz oblasti turističkog poslovanja. Na nivou opštine, obuka osposobljava polaznike da detaljno savladaju turističke rute koje će koristiti u svakodnevnom radu sa turistima.

Ciljna grupa: Obuka je namijenjena svim polaznicima koji imaju izražene komunikacijske vještine i želju da postanu lokalni turistički vodiči.

Napomena:
Eliminatorni uslov za učestvovanje na obuci je aktivno poznavanje barem jednog stranog jezika!

Polaznici dobijaju: Mogućnost da nakon položenog stručnog ispita za lokalne turističke vodiče dobiju licencu (legitimaciju) da mogu da obavljaju posao lokalnog turističkog vodiča na nivou svoje opštine.

Teme seminara

Ustavno uređenje Republike Srpske/BiH,
Istorija Republike Srpske/BiH,
Osnove turističkog zakonodavstva Republike,
Osnove turizma,
Zaštita potrošača u turizmu,
Vodička služba,
Turistička geografija,
Kulturno-istorijsko i prirodno nasljeđe.

Predavači: Milan Bukara, profesor istorije i turistički vodič/pratilac sa dugogodišnjim iskustvom u oblasti urbanog I ruralnog turizma. Predavač na brojnim obukama i seminarima.
Kotizacija: Dogovara se sa organizatorom obuke u zavisnosti od zahtjeva klijenta.

Popusti: Popust za klijenta sa više od 10 prijavljenih polaznika.

Metodologija rada: Specifičnost ove obuke je u broju časova i praktičnoj nastavi na otvorenom prostoru. Svi polaznici moraju odslušati dio teorijske nastave u učionici, dok se dio nastave izvodi na turističkim lokalitetima specifičnim za jedinicu lokalne samouprave. Praktična nastava se izvodi bez obzira na vremenske uslove. Takođe, polaznici se ohrabruju na samostalno istraživanje kroz tzv. studija slučaja koje su obično povezane sa određenim turističkim lokalitetima s ciljem osmišljavanja i izrade alternativne turističke ponude za jedinicu lokalne samouprave.

Intenzivni kurs
„KNJIGOVODSTVO“

Opšte informacije: Trajanje: 20 časova. Radi se u manjim grupama. Održava se maksimalno osam puta godišnje. Minimalan broj polaznika po grupi je 3, a maksimalno 8 polaznika.

Cilj seminara: Osposobiti polaznike da samostalno vode poslovne knjige u skladu sa postojećim standardom (MSR).

Ciljna grupa: Nezaposlena i zaposlena lica koja žele da savladaju osnove knjigovodstva, odnosno studenti koji žele da se što bolje pozicioniraju na tržištu rada nakon završetka studija.

Polaznici dobijaju: Kvalitetna znanja iz oblasti knjigovodstva kako bi po završetku obuke mogli da se uključe u praktičnu primjenu vođenja poslovnih knjiga u skladu sa (MRS). Po završetku obuke polaznici dobijaju sertifikat o učešću na obuci.

Teme seminara

- otvaranje računa, šifarnika i početnog stanja za robno i finansijsko knjigovodstvo
- praktično vođenje veleprodajne i maloprodajne kalkulacije i fakture
- praktično obrađivanje faktura
- obračun poreza i porezi za samostalne radnje,
- obračuni plata i doprinosa za zaposlene
- knjiženje faktura, svih vrsta kalkulacija i poreza i doprinosa u finansijskom knjigovodstvu
- knjiženje kupaca i dobavljača
- knjiženje ostalih stavki u finansijskom knjigovodstvu.

Predavač: Željka Pilipović dipl.ecc, Asistent na Univerzitetu za poslovni inženjering i menadžment na ekonomskoj grupi predmeta (računovodstvo, analiza, kontrola i revizija poslovanja, poslovne finasije i procjena vrijednosti preduzeća).

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 200KM.
Popusti: Popust za više prijavljenih polaznika iznosi 10%.

Metodologija:
Polaznici sve vrijeme koriste računar i rade sa specijalizovanim softverom za knjigovodstvene poslove. Rad je interaktivan uz brojno korišćenje primjera i samostalano rješavanje zadataka. Na ovaj način se obezbjeđuje da polaznici nakon uspješno završenog kursa mogu odmah preuzeti knjigovodstvene poslove.

Intenzivna obuka
„ODRŽIVO SAKUPLJANJE KOMERCIJALNIH VRSTA GLJIVA“

Opšte informacije: Omogućiti polaznicima da savladaju osnove mikologije (nauka o gljivama) uključujući fizionomiju gljiva, raspoznavanje jestivih od nejestivih (otrovnih i uslovno jestivih) i ljekovitih gljiva, vrste staništa, sezone i načine održivog sakupljanja gljiva.

Cilj obuke: osposobiti kandidate za samostalno korišćenje osnovnih funkcija računara pri izvršavanju svakodnevnih radnih zadataka u što kraćem periodu.

Ciljna grupa: Obuka je namijenjena svim zaljubljenicima u prirodu i ljudima koji sakupljanjem gljiva žele ostvariti dodatni prihod za kućni budžet, odnosno u potpunosti se posvetiti sakupljanju gljiva i pripremi sakupljenih gljiva za tržišni plasman. Ova obuka nije namijenjena osobama koje planiraju da se bave komercijalnim uzgojem gljiva.

Polaznici dobijaju: Trajanje – 16 časova teorijskog i pokaznog rada koji se izvode u trajanju od dva cijela dana. Poseban dio obuke se odnosi na još jedan dan terenske obuke i ispit za utvrđivanje stečenog znanja. U redovnom programu - 6 otvorenih termina godišnje. Prvenstveno se održava kao individualna obuka ili „in-house“ u manjoj grupi.

Intenzivni kurs
„INFORMATIČKA PISMENOST“

Opšte informacije: Trajanje kursa: 20 časova. Održava se maksimalno osam puta godišnje. Održava se kao individualna obuka u manjoj grupi. Minimalan broj polaznika po grupi je 3, a maksimalan 6 polaznika.

Cilj seminara: osposobiti kandidate za samostalno korišćenje osnovnih funkcija računara pri izvršavanju svakodnevnih radnih zadataka u što kraćem periodu.

Ciljna grupa: nezaposlenima i zaposlenima koji žele da steknu ili obnove osnovno znanje iz oblasti računara.

Polaznici dobijaju: po završenom kursu polaznici će znati kako da napišu dopis ili svoju biografiju (CV) unutar Word-a, kako da naprave jednostavnu tabelu za prikaz podataka ili računanje, kako da se služe Internetom. Po završetku obuke polaznici dobijaju sertifikat o učešću na obuci.

Teme seminara

Osnove korišćenja računara (struktura računara, navigacija kroz podatke, pravljenje i organizacija foldera)
Osnove Word-a (stilovi Font-a, uređenje paragrafa, uređenje stranice, rad s tabelama i slikama)
Osnove Excel-a (pravljenje tabela, uređenje tabela, računanje i formule)
Osnove interneta (pretraživanje i slanje email pruka)

Predavač: Vladimir Grgić

Kotizacija: Puna kotizacija za seminar iznosi 100KM.

Popusti: Popust za više prijavljenih polaznika iznosi 10%.

Metodologija rada: Potpuno interaktivni rad. Instruktor ima ulogu mentora, a polaznici sami izvršavaju zadatke na računaru.

„OBUKA PO VAŠOJ MJERI“

Opšte informacije:
Pored opisanih menadžerskih i poslovnih obuka, Agencija Spektar Vam nudi mogućnost da kreirate obuku prema vlastitoj želji i potrebama.

Ovo je ciljana obuka i idealan je način da unaprijedite bilo koju oblast funkcionisanja Vašeg preduzeća. Obuke su namijenjene preduzećima koja žele da unaprijede ciljane dijelove strukture svog poslovanja. Samostalno ili u saradnji sa nama izvršite sve potrebne analize kako bi se utvrdilo koje strukturne dijelove treba unaprijediti i na koji način. Nakon završene analize zajedno ćemo kreirati obuku koja bi najviše doprinijelna unaprijeđenju Vašeg poslovanja.

U saradnji sa našim timom uredite obuku prema potrebama Vašeg preduzeća, ostvarite pozitivne rezultate u oblasti prodaje i poboljšajte ukupnu efikasnost Vašeg preduzeća.

Predavači

Miroslav Vukajlović

Konsultant za organizaciju poslovanja – Dipl. ecc

Miroslav je sertifikovani predavač iz oblasti ISO standarda sa desetogodišnjim iskustvom u organizaciji poslovanja. Do sada je radio na uvođenju i nadzoru sprovođenja ISO standarda u više preduzeća. Održao je desetine obuka i seminara iz oblasti organizacije poslovanja, prodaje i upravljanja ljudima.

Siniša Marčić

Projekt konsultant – doktor političkih nauka

Siniša aktivno radi na projektima u nevladinom i privatnom sektoru od 1996. godine. Do sada je upravljao s više projekata ili je bio član projektnog tima u oblasti tržišta rada, edukacija i medija. Predavač na obukama iz oblasti timskog rada, donošenja odluka i upravljanja projektima.

Željka Pilipović

Finansijski stručnjak – dipl. ecc

Željka je specijalizovana za finansijsko poslovanje. Već nekoliko godina drži intenzivne obuke iz oblasti knjigovodstva, računovodstva i finansijskog planiranja, sa fokusom na investiciono planiranje. Do sada je održala više standardnih internih obuka i brojne eksterne obuke iz oblasti finansija.

Vladimir Grgić

IT stručnjak – profesor geografije

Iako je po profesiji profesor geografije, Vladimir se pravovremeno posvetio svojoj velikoj ljubavi – informacionim tehnologijama. Stalnim usavršavanjem je uspio ostvariti plodotvoran spoj znanja iz metodike nastave i didaktike stečene tokom studija sa oblašću IT-a. Do sada održao brojne obuke iz oblasti računarske pismenosti, prije svega MS Office paketa.

Preduzeća s kojima smo sarađivali u oblasti edukacija od 2000. godine

Budget	Budget rent a car - usluge u sferi iznajmljivanja vozila u 128 zemalja.
elta-kabel	ELTA - KABEL je najveće preduzeće za kablovsku televiziju u BIH.
Investiciono-razvojna banka Republike Srpske	Investiciono-razvojna banka Republike Srpske.
Telekom Srpske	Jedan od tri nacionalna telekom operatora u Bosni i Hercegovini.
NLB Razvojna banka	NLB Razvojna banka Banjaluka.
HYPO GROUP ALPE ADRIA	Hypo Group Alpe Adria, jedna je od vodećih finansijskih grupacija u regiji.
MERKUR OSIGURANJE	Merkur Versicherung AG – Graz, privatno zdravstveno osiguranje.
cesvi	CESVI je nevladina organizacija koja djeluje u 30 zemalja svijeta.
Balkan Investment Bank AD	Balkan Investment Bank, jedna od prvih komercijalnih banaka BiH.
Глас Српске	Glas Srpske je jedan od vodećih štampanih medija u BiH.
ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE RS	Zavod za zapošljavanje Republike Srpske.
boska	Robna kuća Boska.
Poljoprivredni fakultet Univerzitet u Banjoj Luci University of Banja Luka Faculty of Agriculture	Poljoprivredni fakultet univerziteta u Banjaluci.
ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ	Dunav osiguranje - jedno od vodećih osiguravajućih društava u BIH.
JKP GRAS SARAJEVO	Javno Komunalno Preduzeće GRAS Sarajevo.
Agent	BDB Agent iz Prijedora vrši radove u građevinarstvu.
	Međunarodni komitet crvenog krsta.
BLC	Banja Luka College, visokoškolska ustavnova.
Mercator	Mecator - jedan od najvećih trgovačkih lanaca u Jugoistočnoj Evropi.

Prijavljivanje

Prijave se vrše putem elektronske pošte i telefona.

Prilikom prijave elektronskim putem dovoljno je da nam dostavite Vaše ime i prezime, broj polaznika koji prijavljujete, JIB i Vaš kontakt telefon.

Prijave i informacije +387 51 321 930
obuke@agencijaspektar.com

Prioritet nam je da polaznicima omogućimo kvalitetan rad u veoma prijatnoj atmosferi. Zato od 2011. godine većinu otvorenih obuka i seminara organizujemo u našem prostoru posebno opremljenom i prilagođenom radu u mentorskim grupama.
Trening centar se nalazi u Banjaluci, u ulici Jevrejska 83.

MAPA

Kontakt informacije

Opšti podaci

Naziv pravnog lica	Agencija Spektar
JIB	4502733690003
Adresa – Sjedište	Jevrejska 83, Banja Luka
Kontakt telefoni	+387 51 321 930
Fax	+387 51 321 931
E-mail adrese	obuke@agencijaspektar.com
	info@agencijaspektar.com

http://agencijaspektar.com/kursevi.php